



Adolf
Grimme
Institut

Workshop

Neue Themen braucht das Land.
Neue Themen gibt's im Land.
Anregungen für TV-Macher

In Kooperation mit dem Westdeutschen Rundfunk

11.00

Begrüßung

Einführung

(Download als PDF)

11.30

Themen der Zeit, Themen der Zukunft

Impulsreferat

Stefan Baumann, Managing Partner/Trendforscher, Sturm und Drang, Hamburg

(Download als PDF)

12.00

Sind das unsere Themen?

Im Gespräch

Martin Hoffmann, CEO, MME MOVIEMENT AG, Berlin

Jan Peter Lacher, Ressortleiter Strategische Programmplanung, RTL, Köln

Karl-Heinz Angsten, Planung und Controlling, Programmentwicklung, WDR; Köln

Stefan Baumann, Managing Partner, Sturm und Drang, Hamburg

12.45

Imbiss

13.45

Showcase

3 Präsentationen

Heiko Knauthe, "We are Family"/"Unsere Straße" (ProSieben)

Gabriela Leibl, "Mach Dein Ding" (VOX)

Sebastian Rimmel, "gefühlsecht" (WDR)

14.45

Was läuft woanders?

Internationaler Programmüberblick

Virginia Mouseler, The Wit, Paris

(Download als PDF)

15.15

One for the Road

Ein kurzer Ausblick

anschließend

Ausklang und Networking

Tagesmoderation

Torsten Zarges, Köln