

„Die Ökonomie der Aufmerksamkeit“

FakeNews, SocialBots, Mikrotargeting, Echobubbles und Influencer – neue Herausforderungen für die medienpädagogische Arbeit

Inputveranstaltung für Referent/innen der Initiative Eltern+Medien

- Ort:** Landesanstalt für Medien NRW (LfM), Zollhof 2, 40221 Düsseldorf
- Termin:** **Donnerstag, 19. April 2018, 10:30 Uhr bis ca. 16:30 Uhr**
Anmeldeschluss: 13. April 2018
- Leitung:** **Markus Gerstmann**, Medienpädagoge im ServiceBureau Jugendinformation, Bremen
Nele Heise, freie Medienforscherin, Hamburg

Ablaufplan

- 10:30 Uhr** Begrüßung
Vorstellung eines Padlet als Themenspeicher, Sammlung von Fragen etc.
- 10:45 Uhr** Input:
Fakes, Filter, Einflussnahme: Aufmerksamkeitsdynamiken in digitalen Medienumgebungen
Der Blick aus der Kommunikations- und Medienforschung
Nele Heise, freie Medienforscherin, Hamburg
- 11:45 Uhr** Pause
- 12:00 Uhr** Input:
Alles neu?
FakeNews, SocialBots und Influencer aus medienpädagogischer Perspektive
Markus Gerstmann, ServiceBureau Jugendinformation, Bremen
- 13:00 Uhr** Mittagspause
- 13:45 Uhr** **Elternabend konkret (I):** Nachgefragt und ausgetauscht
Was brauchen wir für die Vermittlung?
Weitere Fragen aus dem Vormittag?
- 14:15 Uhr** Gruppenarbeit:
Tools, Materialien/Links, Strategien zur Vermittlung (Begriffe/Themen), mögliche Konflikte?
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:15 Uhr** Präsentation der Arbeitsergebnisse
- 15:45 Uhr** Input:
Elternabend konkret (II): Die Themen Fake News und Hass im Elternabend / Umgang mit Störungen
Markus Gerstmann
- 16:05 Uhr** **Warum ist das wichtig?** Aufmerksamkeitsökonomie als gesellschaftliche Herausforderung
Tageszusammenfassung, Zusammenhänge und Transfer in die politische Bildung
Nele Heise
- ca. 16:30 Uhr** **Ende**