
Inhalt

Vorwort	7
Harald Gapski: Big Data und Medienbildung – eine Einleitung	9
Isabel Zorn: Warum sich Medienpädagogik mit Big Data Analytics befassen sollte	19
Valentin Dander, Sandra Aßmann: Medienpädagogik und (Big) Data: Konsequenzen für die erziehungswissenschaftliche Medienforschung und -praxis	33
Niels Brüggem: Gedanken zur Neuausrichtung der Medienkompetenzförderung angesichts Big Data	51
Harald Gapski: Medienbildung in der Medienkatastrophe – Big Data als Herausforderung	63
Christopher Koska: Zur Idee einer digitalen Bildungsidentität	81
Stefan Selke: Lifelogging und die neue Taxonomie des Sozialen	95
Petra Grimm, Birgit Kimmel: Big Data und der Schutz der Privatsphäre – Medienethik in der medienpädagogischen Praxis	111
Gerda Sieben: Big Data – ein Thema für die Jugendmedienarbeit	131
Autorinnen und Autoren	141
Schriftenreihe	147