



Frankfurter Hörfunkgespräche

Eine Veranstaltungsreihe des Gemeinschaftswerkes der Evangelischen Publizistik, Frankfurt, in Kooperation mit dem Grimme-Institut, Marl

Datum	Thema
03.12.2015	Immer auf die Ohren Wie sich das Radio verändern muss
09.12.2014	Radio machen für Radiomacher Herausforderungen und Potenziale
27.11.2013	Rein hören Radiothemen und -trends
27.11.2012	Radio Heimat – Heimat Radio Region. Identität. Emotion
06.12.2011	Hörer binden, User fesseln Radio in Zeiten von Social Media
01.12.2010	Aus $\left. \begin{array}{l} \text{boot} \\ \text{bild} \\ \text{beut} \end{array} \right\}$ en? Wege ins Radio
25.11.2009	"Mein Radio" Demografischer Wandel und Programmplanung
26.11.2008	Neue Radiowelten Digital und Crossmedial
21.11.2007	Networks, Kooperationen, Koproduktionen Vielfalt im Radio durch Synergien?
29.11.2006	Neues Radio, neue Nutzer Podcasting und Hörfunk
08.12.2005	Kann Regionales punkten? Hörerwünsche, Hörservice, Hörerbindung
02.12.2004	Farbe, Vielfalt, Einfalt Musik im Radio
04.12.2003	Rund um die Uhr Nachrichten und Informationsprogramme im Radio

- 05.12.2002 **Vom Radio zur Multimediamaschine**
Online-Angebote für den Hörfunk
- 06.12.2001 **Macht Radio reich und glücklich?**
Neue Formen der Hörerbindung
- 30.11./1.12.2000 **Reichwerden im Radio?**
Börse und Wirtschaft als neue Programmtrends
- 25./25.11.1999 **Schneller, weiter, höher**
Zur Zukunft der Sportberichterstattung im Hörfunk
- 26./27.11.1998 **Stets zu Diensten**
Service und Beratung im Hörfunk
- 20./21.11.1997 **Prime Time**
Früh- und Morgenprogramme im Hörfunk
- 28./29.11.1996 **"Forever young"**
Jugendradio und Jugendkultur

Die Hörfunkgespräche wurden bis 2003 von der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR) gefördert.

Ab 2004 werden die Hörfunkgespräche von der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK), der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) und der ARD.ZDF.medienakademie gefördert.