



Tennis :
Becker – Jelen

Handball :
CSSR – BR Deutschland

Eishockey :
Mannheim – Köln

Fußball :
Stgt. Kickers–Hannover

Hier ganz vorn, dort ganz hinten

Sportliche Ambivalenzen

Alexander Krei, Medienmagazin DWDL.de, Köln



@AlexanderKrei

TV-Hits 2016



TV-Hits 2016

1	EM: Deutschland - Frankreich	ZDF	29,85 Mio.
2	EM: Deutschland - Italien	ARD	28,47 Mio.
3	EM: Deutschland - Slowakei	ZDF	28,10 Mio.
4	EM: Deutschland - Polen	ZDF	27,34 Mio.
5	EM: Deutschland - Ukraine	ARD	26,62 Mio.

Quelle: AGF / ohne Vor- und Nachberichterstattung / Halbzeit-Nachrichten

und sonst...?

TV-Hits 2016

DFB-Pokal: Bayern - Dortmund	ARD	13,79 Mio.
Tatort: Feierstunde	ARD	13,31 Mio.
Handball-EM: Deutschland - Spanien	ARD	12,98 Mio.
Tatort: Ein Fuß kommt selten allein	ARD	12,69 Mio.
Fußball-Länderspiel: Deutschland - Italien	ARD	12,60 Mio.
Champions League: Bayern - Atlético Madrid	ZDF	12,21 Mio.

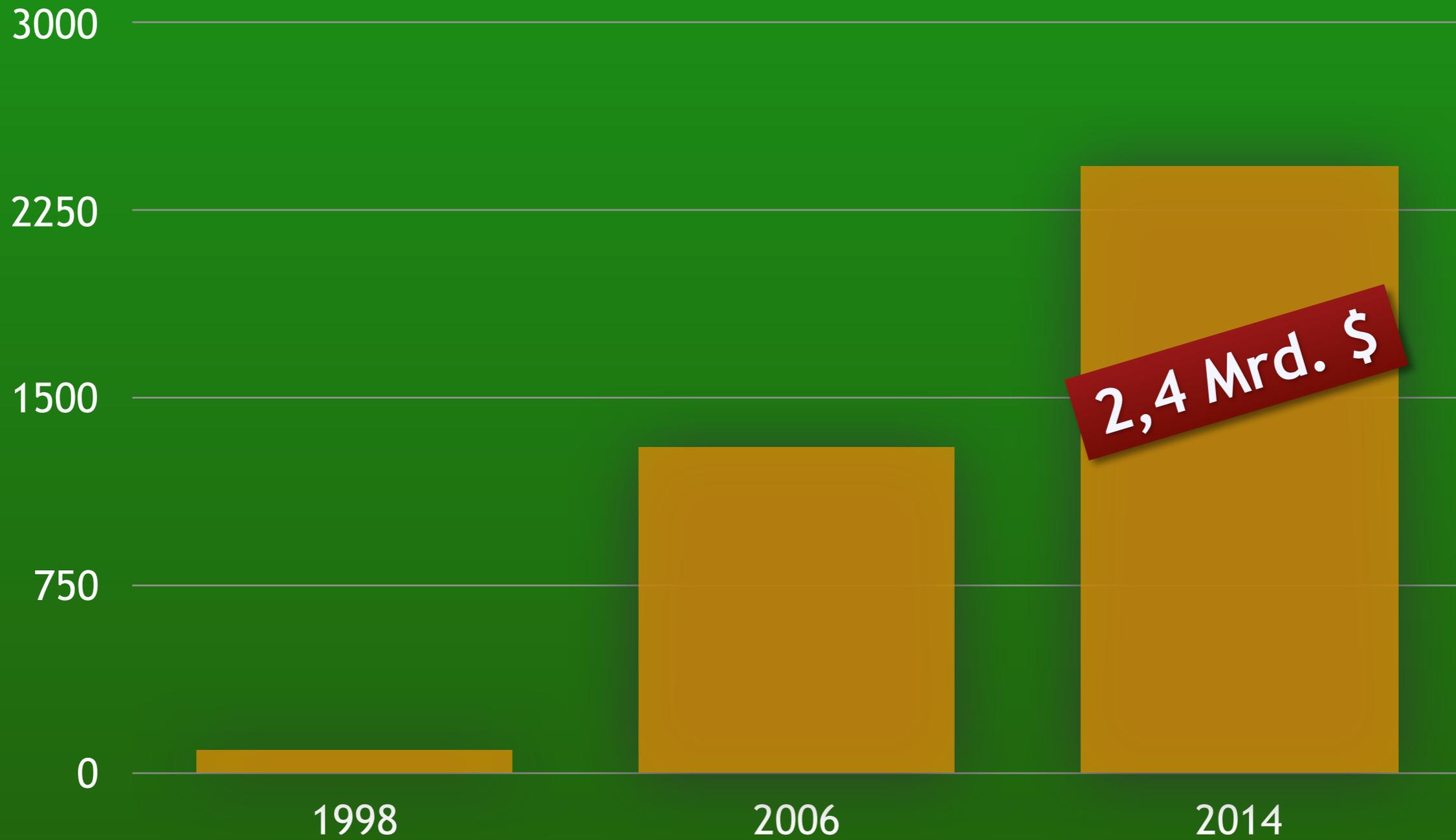
Hohe Quoten

=



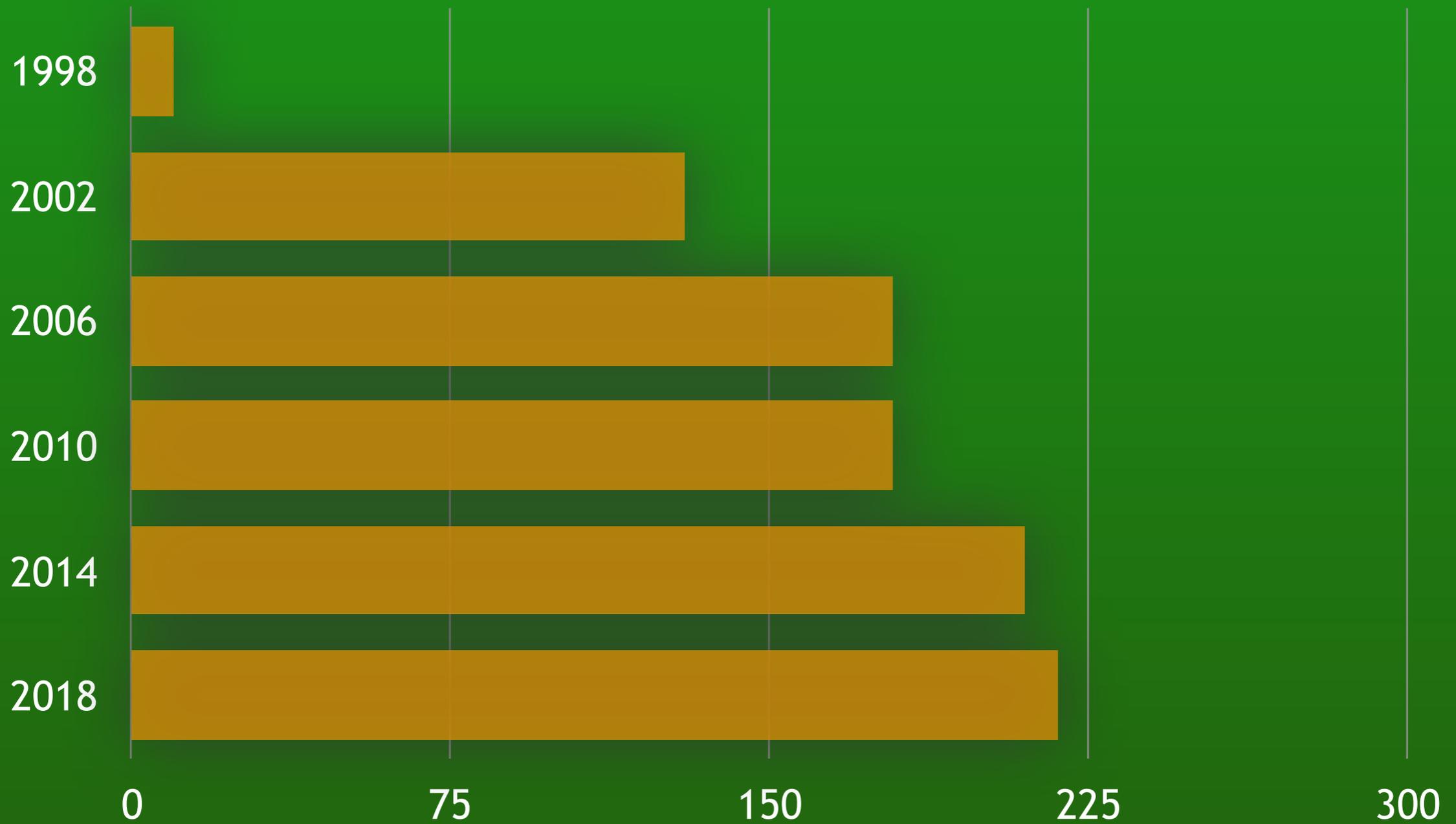
Teure Rechte

TV-Einnahmen FIFA



Quelle: Spiegel Online, 01.06.2015

WM-Ausgaben ARD & ZDF



Quelle: Spiegel Online, 01.06.2015

**Früher war
alles besser?**



Quelle: WDR





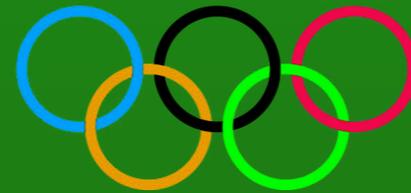
Quelle: RTL





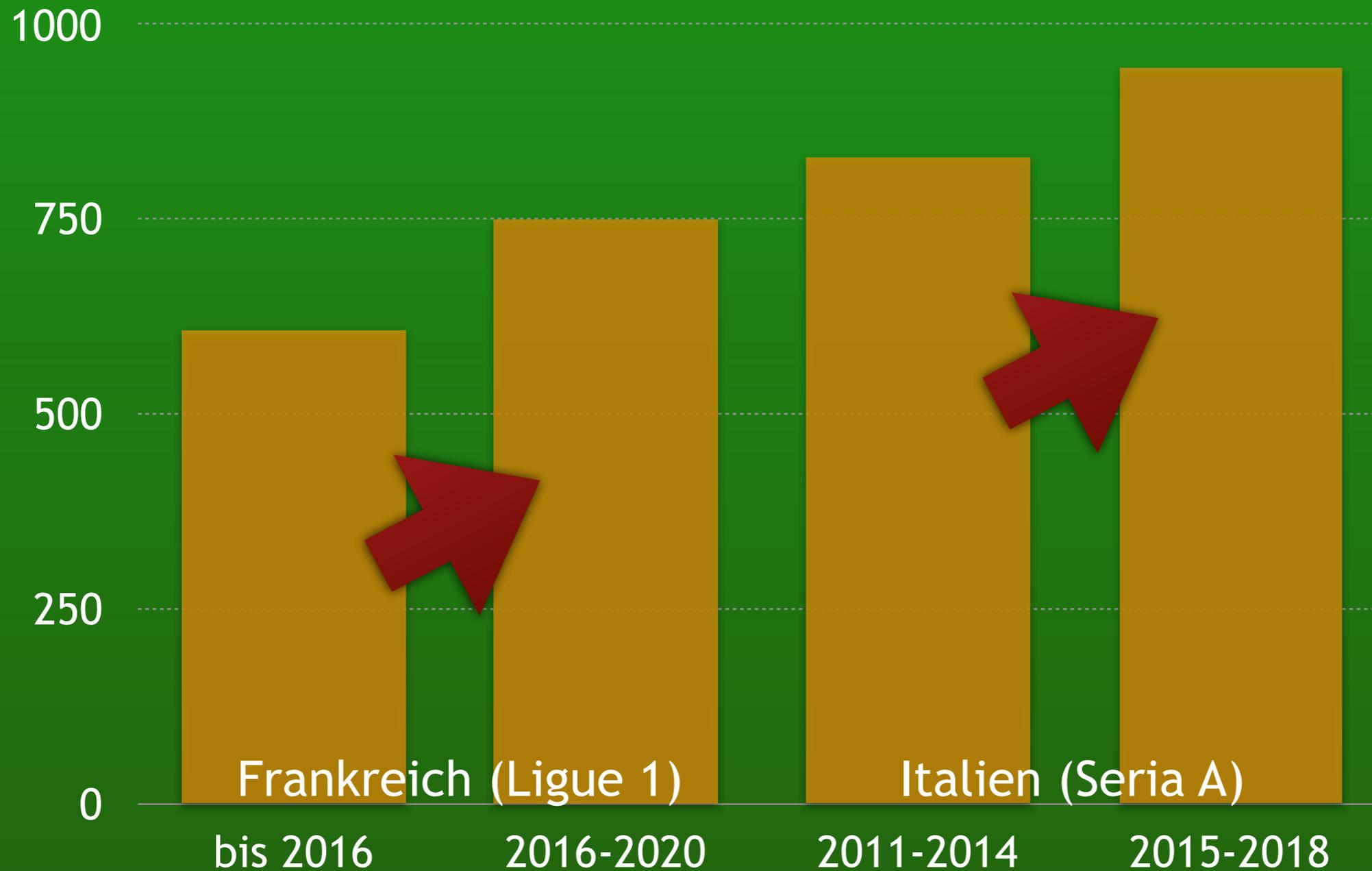
★EUROSPORT

HOME OF THE OLYMPICS



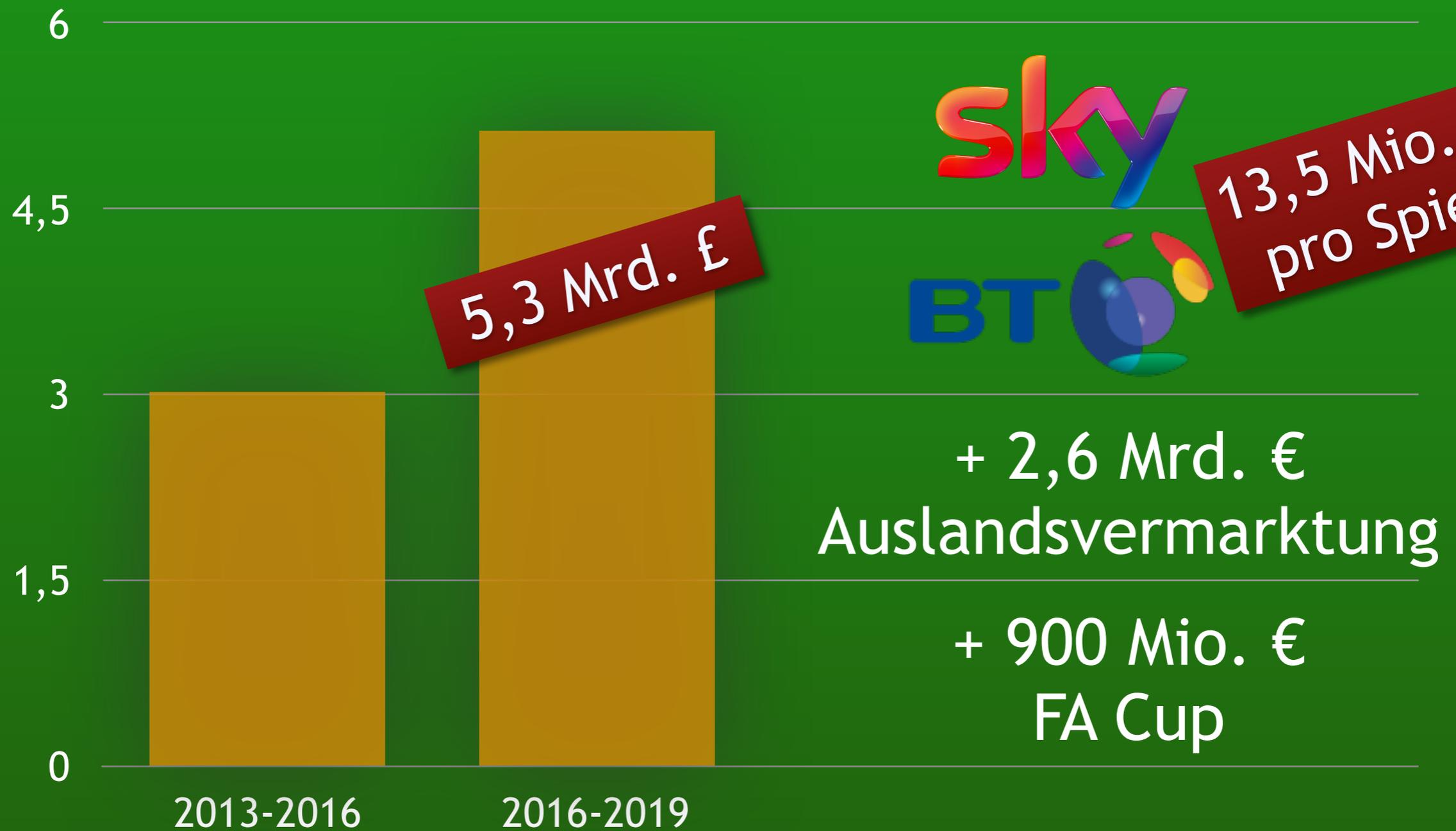
1,3 Mrd. €

TV-Rechte international



Quelle: Handelsblatt

TV-Rechte in England



Quelle: Handelsblatt



Zu tief ins Glas geschaut?



Quelle: YouTube/FC Bayern München

„Brauchen wir wirklich kleine Kameras auf Biergläsern, wie bei unserer vergangenen Meisterfeier nach dem Spiel gegen Freiburg? Müssen jetzt auch noch unsere Weißbierduschen vermarktet werden?“

Robert Lewandowski

20:15 Uhr

1,68 Mio.
Zuschauer

„Ich halte eine schnelle Entscheidung nicht für gut. Als das Sandmännchen um 15 Minuten verlegt wurde, ist auch ein Aufstand losgebrochen.“

Gerhard Meyer-Vorfelder, 2001

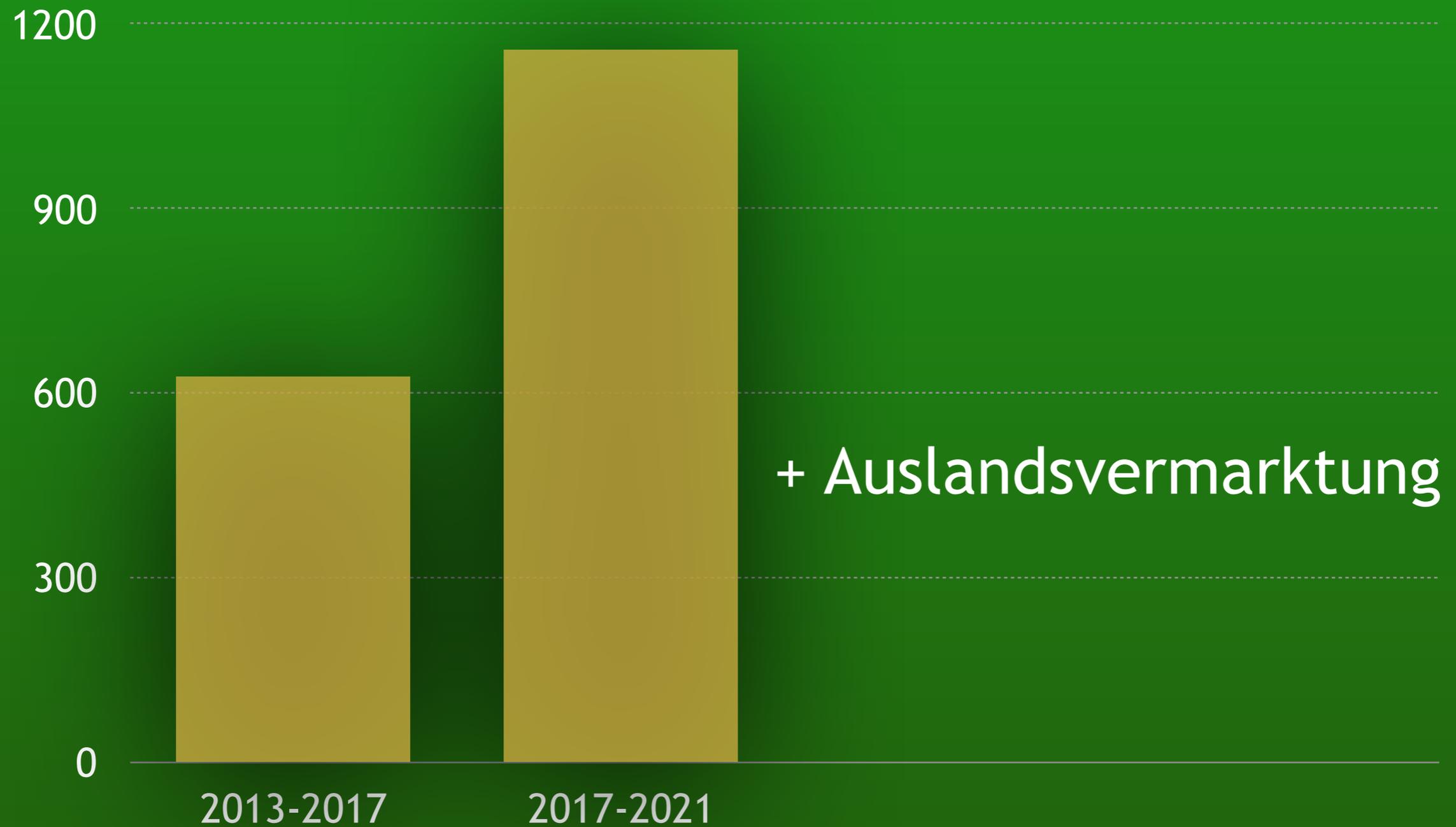
Alles ganz einfach...



Alles ganz einfach...



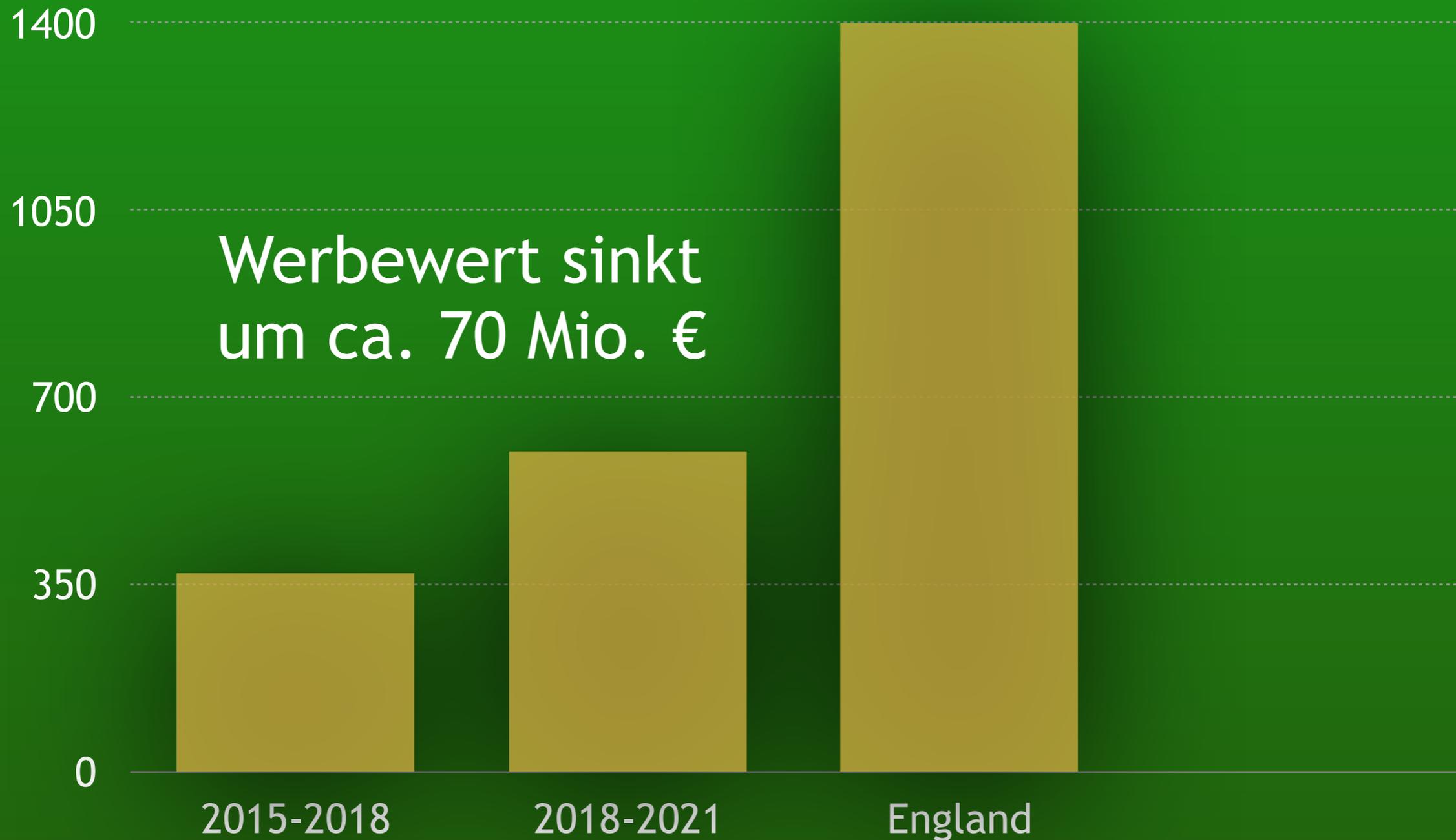
TV-Einnahmen Bundesliga



Quelle: DFL

TV-Einnahmen Champions League

Deutschland



Quelle: Sponsors / FAZ

**„Wir bevorzugen, die Rechte ans Free-TV zu vergeben.
(...) Wenn du zig Millionen mehr durch das Pay-TV
bekommst, dann wollen die Clubs, aber auch die
nationalen Fußballverbände, dass wir an die verkaufen,
die uns mehr Geld bringen.“**

UEFA-Präsident Alexander Ceferin

Und die Fans?





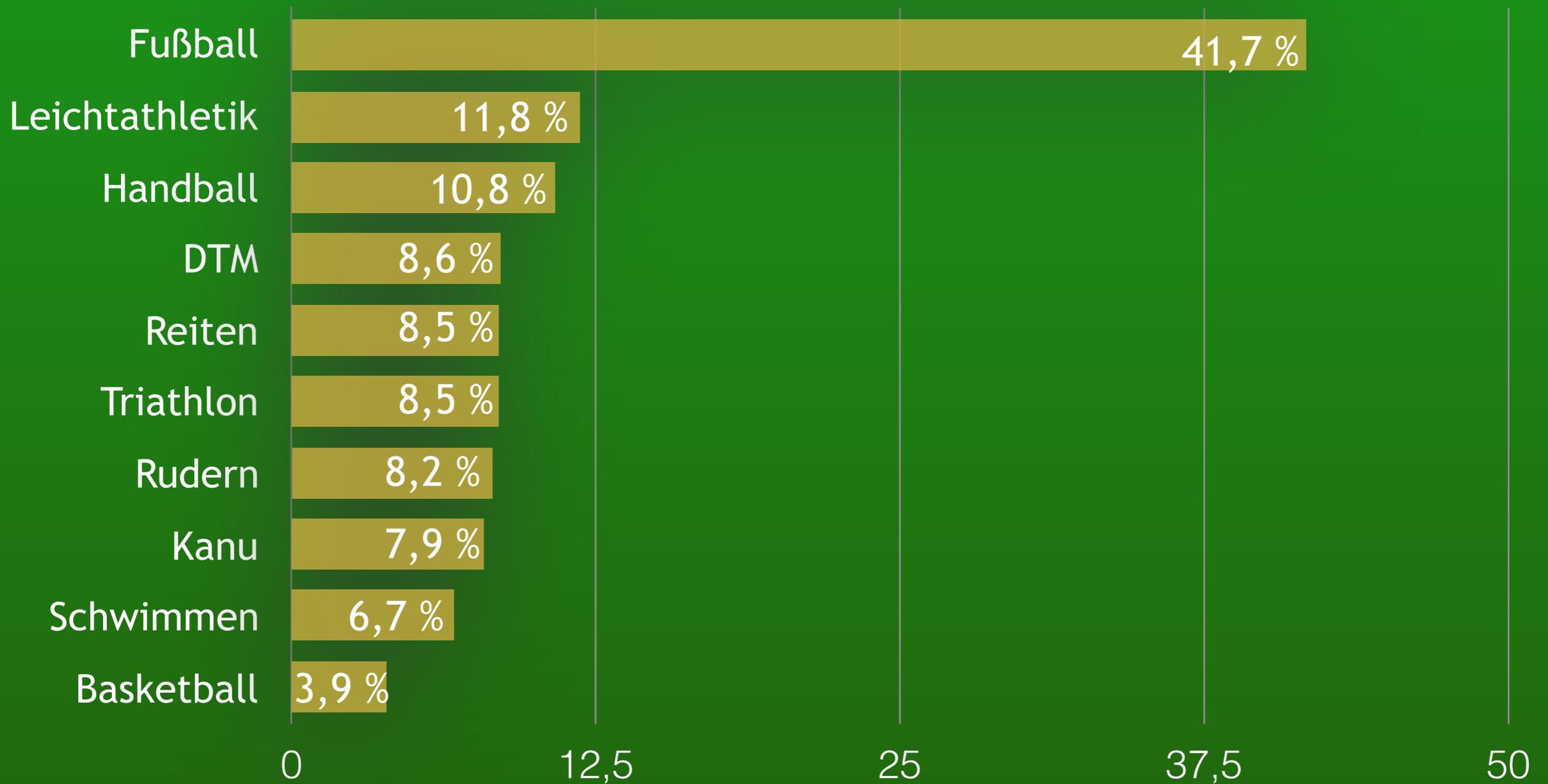
Tennis :
Becker – Jelen

Handball :
CSSR – BR Deutschland

Eishockey :
Mannheim – Köln

Fußball :
Stgt. Kickers–Hannover

Marktanteile Live-Sport



Quelle: ARD, 2014

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**



@AlexanderKrei