

## Summer School 2017 „Nah und live dabei“

### Wie VR, 360° Video und Livestreaming Videojournalismus und Bewegtbildkommunikation verändern

#### Montag 21. August 2017

10:00 - 10:30 Uhr Begrüßung und Einführung

10:30 - 13:00 Uhr

#### **Zukunft Bewegtbild**

- Bewegtbild auf allen Kanälen: linear, on demand, live, social, mobile, ...
- Trends und Innovationen im Bewegtbildmarkt  
*Jil Sörensen, Wissenschaftliche Mitarbeiterin,  
Hamburg Media School InnoLab*

14:00 - 18:00 Uhr

#### **Crossmedia Storytelling**

- Wie erzähle ich Geschichten mit VR-Technologien?
- Wie verändern neue Technologien (VR, AR, 360°) Information und Entertainment?
- Anforderungen an Aufbau, Dramaturgie und Präsentation  
*Michael Schwertel, Produzent und Dozent, Cologne Business School*

in Kooperation mit der



#### Dienstag, 22. August 2017

10:00 - 18:00 Uhr

#### **Immersive Journalism**

- Journalismus mit VR, AR, 360° Video
- Tools, Stories, Best Practice  
*Stephan Gentsch, Head of Product Development, Vragments GmbH*

#### Mittwoch, 23. August 2017

10:00 - 13:00 Uhr

#### **VR und AR in Marketing und Kommunikation**

- Immersive Realities: Hype oder Massenmedium von morgen?
- Get shit done: VR in die Markenkommunikation integrieren
- Best Cases + Ideen  
*Norman Wagner, Managing Director und Jonas Larbalette, Junior  
Strategist, MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH*

14:00 - 18:00 Uhr

### **Live auf allen Kanälen**

- Liveberichterstattung via Facebook Live, Periscope, Snapchat und Co.
- "Live in neuer Dimension" - Wie TV, Online, Radio, Print die neuen Möglichkeiten nutzen

*Daniel Fiene, Digitalteam, Rheinische Post*

## Donnerstag, 24. August 2017

9:30 - 11:00 Uhr

### **Vorstellung der Projektaufgaben**

Vier Teams entwickeln mit vier Partnern (Redaktionen/Agenturen/...) Konzepte/Formate für Anwendungen von VR, 360°, Live für zwei journalistische und zwei Marketing-, Unternehmenskommunikations-Anwendungen. Cases von:

- n-tv: Entwicklung eines nachrichtlichen 360° Videoformats
- MediaCom: VR-Konzept für Markenkommunikation
- RTL interactive: Pilot für ein Facebook-Live Format
- IP Deutschland: VR-Kampagne für einen Werbekunden

11:00 - 12:30 Uhr

### **Innovationen für Digitale Formate**

- Impulse und Ideen für neue Konzepte
- Tools und Kreativitätstechniken

*Nils Grannemann, Geschäftsführer des Fachinstituts Betriebswirtschaft & Medien, IMF*

13:30 - 18:00 Uhr

### **Projektarbeit**

## Freitag, 25. August 2017

10:00 - 11:00 Uhr

### **Innovationen für Digitale Formate**

- Innovationen präsentieren / Pitch-Coaching

11:00 - 15:30 Uhr

### **Case Studies/Projektarbeit**

Fortsetzung der Projektarbeit

15:30 - 17:00 Uhr

### **Präsentation Schlussrunde**

Wir bedanken uns für die Unterstützung bei:

**Film und Medien  
Stiftung NRW**

**H** HAMBURG  
MEDIA  
SCHOOL

**MEDIACOM**