

# Marler Tage der Medienkultur 2007

Im Zeitalter der beschleunigten Medienkonvergenz und der immer weiter getriebenen individuellen Verfügbarkeit wird der alte, zeitweilig verkannte König wieder zum neuen Herrscher im medialen Reich ausgerufen: seine Majestät der Inhalt. Damit verdichtet sich auch die Diskussion um jenes Terrain, ohne das es Inhalte nicht geben kann: das der Produktion.

Viele Fragen stellen sich neu, mit veränderter Grundlage, mit anderen Perspektiven. Wie wird die Produktion in verschmelzenden Mediensektoren künftig organisiert sein? Wie steht es um das Verhältnis der Eigenproduktion zur Auftragsarbeit? Wie sehen die Konstellationen bei den Unternehmen aus? Wie steht es mit Unabhängigkeit und Konzernbünden? Welche Intensität und welche Größenordnungen erreichen Konzentrationsprozesse – und was bedeutet das für interne und externe Beweglichkeit?

Weiter: Wer muss welche Vorleistungen bringen, mit welchen Modellen wird Kreativität befeuert, wo liegt welche Verantwortung? Wie phantasievoll können und müssen Finanzierungsmodelle und Fördertöpfe arrangiert und miteinander verbunden werden? Wer hat welche Macht bei der Gestaltung von Wertungsketten, welche Vertriebsmodelle werden mit welchen Plattformen korrespondieren? Wo liegen künftig welche Rechte? Sind auf diesen Feldern die Positionen oftmals nur konträr zu orts? Und: Welche Formate verlangt die neue Technik?

Diese und andere Fragen werden auf den diesjährigen **Marler Tagen der Medienkultur** diskutiert – von hochkarätigen Vertretern aus dem Produktionsbereich und aus den Sendern. Auch an Anschauung wird es nicht fehlen: mit der **Avant-Premiere des SWR-Tatorts „Fettkiller“**.

[www.grimme-institut.de](http://www.grimme-institut.de)

## Tagungsleitung und Planung

Uwe Kammann  
Dr. Ulrich Spies

## Veranstalter

Adolf-Grimme-Institut  
Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH  
in Kooperation mit der Bavaria und dem WDR

## Veranstaltungsort

Adolf-Grimme-Institut  
Eduard-Weitsch-Weg 25  
45768 Marl

[www.grimme-institut.de](http://www.grimme-institut.de)

## Veranstaltungsdatum

6. und 7. Dezember 2007

## Anmeldung und Information

Dr. Ulrich Spies  
Heidi Weinert  
Tel. +49 (0) 23 65 / 91 89 – 21  
Fax +49 (0) 23 65 / 91 89 – 89

[weinert@grimme-institut.de](mailto:weinert@grimme-institut.de)

## Anmeldeschluss

30. November 2007



BAVARIA FILM

NRW.

Sparkasse  
Vest Recklinghausen

# Marler Tage der Medienkultur 2007

6. + 7. Dezember

**Werte-Vermessung**  
Die Produktionslandschaft in Bewegung



Adolf  
Grimme  
Institut

Donnerstag, 6. Dezember

- 12.00 [Anreise/Erfrischungen](#)
- 12.45 – 13.00 [Begrüßung und Eröffnung](#)  
| **Uwe Kammann**  
Direktor, Adolf-Grimme-Institut
- 13.00 – 13.30 [Keynote >>](#)  
**Scharf gestellt – Das neue Bild des Produzenten**  
| **Götz Hamann** Die Zeit
- 13.30 – 15.00 [Panel >>](#)  
**Fröhliche Feindschaften – Sender und Produzenten auf Positionssuche**  
| **Volker Szezinski** stellvertr. Geschäftsführer und Leiter Programmplanung SAT.1  
| **Prof. Gebhard Henke**  
Leiter Fernsehfilm/Unterhaltung, WDR  
| **Michael Lehmann** Geschäftsführer, Studio Hamburg Produktion GmbH  
| **Barbara Thielen** Leiterin Fiction, RTL Television GmbH  
| **Friedrich Wildfeuer**  
Vorstand, Typhoon AG  
| **Winka Wulff** Geschäftsführerin, Colonia Media Filmproduktions GmbH
- 15.00 – 15.30 [Kaffeepause](#)
- 15.30 – 16.00 [Präsentation >>](#)  
**Mobil und mehr: Die neue Vielfalt**  
| **Ingmar Grundmann** Leiter UFA Interactive, UFA Film & TV Produktion GmbH
- 16.00 – 17.00 [Panel >>](#)  
**Digital-Deal – Neue Plattformen, neue Erlöse, neue Inhalte?**  
| **Jörg Grabosch** Geschäftsführer, Brainpool TV GmbH  
| **Dr. Klaus Holtmann** Leiter Digitale Spartenkanäle, RTL Television GmbH  
| **Friedrich Küppersbusch** Geschäftsführer, probono Fernsehproduktion GmbH  
| **Norbert Sauer** Vorsitzender der Geschäftsführung, UFA Film & TV Produktion GmbH  
| **Wolfram Winter** Geschäftsführer, Premiere Star GmbH

17.00 – 17.15

[Kaffeepause](#)

10.30 – 10.45

[Kaffeepause](#)

17.15 – 17.45

[Keynote >>](#)

10.45 – 11.00

[Einleitende Thesen >>](#)**Very british – Die Insel als Vorbild?****Fass mit doppelten Böden – Finanzierung und Förderung**| **John Lloyd** Director of Journalism, The Reuters Institute for the Study of Journalism at Oxford University| **Rafaela Wilde** Geschäftsführerin, film & fernseh produzentenverband nrw e.V.

17.45 – 19.00

[Panel >>](#)

11.00 – 12.00

[Panel >>](#)**Verlängerte Werkbank oder Kreativschmiede – Welche Produzenten braucht der deutsche Markt?****Fass mit doppelten Böden – Finanzierung und Förderung**| **Hans-Hinrich Koch** Geschäftsführer, avindependents Film & TV GmbH| **Christine Berg** Projektleiterin Deutscher Filmförderfonds, FFA Filmförderungsanstalt  
| **Claudia Droste-Deselaers** Stellv. Geschäftsführerin, Filmstiftung NRW GmbH| **Mario Krebs** Leiter Fiction & Factual Entertainment, pro gmbh| **Uschi Reich** Geschäftsführerin, Bavaria Filmverleih- und Produktions GmbH| **Axel Kühn**| **Michael Souvignier** Geschäftsführer, Zeitsprung Entertainment GmbH

Programmdirektor, RTL II

| **Eric Welbers** Managing Director Sales & Acquisitions, Beta Film GmbH| **Bettina Reitz** Leiterin Spiel-Film-Serie, Bayerischer Rundfunk| **Rafaela Wilde** Geschäftsführerin, film & fernseh produzentenverband nrw e.V.| **Caroline von Senden** Redaktionsleiterin Fernsehfilm I, ZDF| **Adolf Winkelmann** Regisseur und Produzent, Winkelmann Filmproduktion GmbH

12.00 – 12.15

[Kaffeepause](#)

20.00

[Avant-Premiere >>](#)

12.15 – 12.30

[Einleitende Thesen >>](#)

„Tatort: Fettkiller“ (SWR)

**Ausgeschlossen, eingeschlossen – Der Kampf um Rechte, Plattformen und Verwertungsketten**[Anschließend:](#)**Empfang und Gespräche**| **Dr. Christian Franckenstein**  
Finanzvorstand MME MoviementFreitag, 7. Dezember

09.30 – 10.30

[Kurzpräsentationen/Statements/Nachfragen \(5x 12 min\) >>](#)

12.30 – 13.30

[Panel >>](#)**Was läuft? Die richtige Nase für neue Formen und Formate****Ausgeschlossen, eingeschlossen – Der Kampf um Rechte, Plattformen und Verwertungsketten**| **Iris Bettray** Geschäftsführerin, sagamedia Film- und Fernsehproduktion| **Robert Amlung** Leiter Hauptredaktion Neue Medien, ZDF| **Ann Brüstle** Executive Producer/Head of Development, Zeitsprung makes sense| **Hans Fink** Geschäftsführer der ProSieben SAT.1-Tochterfirma MM Merchandising Media GmbH| **Jens Bujar** Creative Director, Grundy Light Entertainment| **Dr. Christian Franckenstein**  
Finanzvorstand MME Moviement  
| **Onno Müller** Geschäftsführer der Constantin Entertainment GmbH| **Jürgen Irlbacher** Leiter Development, First Entertainment[Imbiss und Abreise](#)| **Doris Zander** Geschäftsführerin, Aspekt Telefilm[Tagungsmoderation >>](#)  
| **Torsten Zarges** kress