



Adolf
Grimme
Institut



Workshop
Relevant und erfolgreich
Die Kraft der Non-Fiction Formate
In Kooperation mit RTL

Köln
24. Oktober 2007
10 – 16 h

RTL
Rondell

Absicht

Der kompakte Workshop bringt Realisatoren und Producer erfolgreicher Programme zusammen, um über die Möglichkeiten neuer Themen und Formate für Factual und Dokutainment nachzudenken und zu diskutieren. Schwerpunkte der Veranstaltung sind der Nonfiction-Markt im allgemeinen, konkrete Formatanalysen, Formatstrukturen und dramaturgische Formen, die für zukünftige Themen und attraktive Formate relevant sind.

Programm

10 h
Begrüßung/Einführung
Tom Sänger/Jan Lacher, RTL
Friedrich Hagedorn/Heinz Günter Clobes, Adolf-Grimme-Institut

10.15 h

TV-Trends & Factual Entertainment Social Relevance and Success

Nino Cirone, Consultant (u.a. für Discovery Channel, Fremantle), London

anschl. Nachfrage und Diskussion

11.15 h

Case Studies

Alexander Simon, Chef vom Dienst/Producer, probono Fernsehproduktion GmbH:

"Raus aus den Schulden"

Holger Rettler, Tresor TV: "Die Super Nanny"

anschl. Erfahrungsaustausch/Diskussion

12.30 h

Imbiss

13.30 h

Fortsetzung

Case Studies

Katrin Löschburg, MME: "Bauer sucht Frau"

Stefan Oelze, Granada: "Das perfekte Dinner"

anschl. Erfahrungsaustausch/Diskussion

15.15 h

Kaffeepause

15.30 h

Abschlussdiskussion/Ausblick

Zielgruppe

Format-Realisatoren

Teilnehmer

max. 25