



Grimme
Akademie



UFA

ENTERTAINMENT

Workshop

Familienleben heute

Die Fernsehfamilie im Wandel und das Familienfernsehen

In Kooperation mit UFA Entertainment

20. Oktober 2008, Potsdam-Babelsberg

Das Thema

Die Familie ist in Deutschland nach wie vor die wichtigste soziale Institution und Lebenszentrum für die absolute Mehrheit der Bevölkerung. Für fast 90 Prozent der Menschen, steht die Familie an erster Stelle ihrer persönlichen Priorität und das generationsübergreifend. Selbst 72 Prozent der 12 bis 25 Jährigen glauben, dass man eine Familie zum Glückhsein braucht. Der Stellenwert der Familie hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen, war aber gleichzeitig einem enormen Wandel in der Frage, "Was ist eigentlich Familie?" unterworfen.



adoption
Unsere letzte Hoffnung

Was bedeutet dies aber für Medien und spezieller für die Entwicklung von TV Formaten. Die Zeit der klassischen Familienshows, der Programme für die ganze Familie scheint vorüber zu sein. Gleichzeitig boomen Formate, die Aspekte des Alltags und des Familienlebens behandeln. "Zu Hause im Glück", "Adoptiert", "Die Supernanny" oder "We Are Family" sind Quotenerfolge und beschäftigen sich mit Lebenssegmenten und relevanten Themen aus und um den Bereich Familie.



Wohin führt uns aber diese Entwicklung? Was bedeutet das für die Entwicklung von TV Formaten? Wie können wir die sozialen Veränderungen aufgreifen und so gestalten, dass sie für unser Publikum relevant und für die Sender erfolgreich werden? Welche Rolle spielt die Familie noch als Zielgruppe und Content Feld in der Entwicklung von Factual Entertainment Formaten?



Anmeldungen: engler@grimme-institut.de

Das Programm

11.00

Begrüßung

Einführung

Harry Goering, Geschäftsführer, UFA Entertainment, Babelsberg

Günter Clobes, Grimme-Akademie

11.15

Familien und TV

"Kinderwelten 2008" Grundlagenstudie von Super RTL "Familie im Umbruch"

Susanne Wiesmann, wiesmannforschenundberaten, Köln

11.45

Der Wunsch nach Kindern

Formatpräsentation: "Adoption"

Bodo Freudl, Executive Producer, UFA Entertainment, Babelsberg

12.15

Kinder werden Eltern

"Young Mum's Mansion"/"The Baby Borrowers"

Richard McKerrow, Executive Producer, Love Productions, London

13.00

Mittagessen

14.00

Die Familie im TV

Familienbilder im Fernsehen: Eine Studie des Adolf-Grimme-Instituts

Irmela Hannover, Redakteurin "Servicezeit: Familie", WDR, Köln

14.30

Familiendasein dokumentarisch

Die abgesagte Hochzeit. Tatjana und Pierre

Gunther Merz, Regisseur, Sebastian Naumann, elastic films, Berlin

15.00

Kaffeepause

15.30

Familie im Versuch

"Babyboom" - Elternpraktikum mit RealCare Baby

Bärbel Schock, Berlin

16.00

Familienfernsehen zum Nachdenken

Warum die Familie in der Wirklichkeit keiner sehen will: Geschichte eines Reality-Flops

Karl-Heinz Angsten, Good Times GmbH, Köln

16.30

One for the Road

Programmänderungen vorbehalten.

Begrenzte Teilnehmerzahl