



Adolf  
Grimme  
Institut



Institut für Medien- und Kompetenzforschung

## **Neues Projekt: "Programmstrategien 2015. Ein Szenario. Stoffentwickler und ihre Optionen für den Content der Zukunft"**

Welche Programmstrategien Content-Anbieter zukünftig verfolgen müssen, um auf dem sich rasch wandelnden Markt bestehen zu können, steht im Zentrum des Projekts „Programmstrategien 2015. Ein Szenario“. Das Projekt ist eine qualitative Studie, die das Adolf-Grimme-Institut zusammen mit dem MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung anfertigt.

Änderungen in den Nutzungsgewohnheiten, neue Bewegtbildangebote im Internet und auf mobilen Endgeräten – auch als Testplattform für TV – sowie demographische Entwicklungen wirken sich auf die Entwicklung neuer Medieninhalte aus. Programm-anbieter sind deshalb auf der Suche nach neuen Strategien. Die Studie versteht sich als die systematische Fortsetzung eines Vorgängerprojekts, das sich mit den Programmentwicklungen der TV-Anbieter angesichts der demografischen Entwicklung befasst hat.

Zentrum des neuen Projekts ist eine qualitative Befragung von Branchenexperten. Um für die Fragestellung aktuelle und künftige Trends zu erfassen und die Rahmenbedingungen zu ermitteln, setzt die Studie ganz vorne in der Produktionskette an – bei der Entwicklung von Inhalten und bei den Programmplanern. Die Studie untersucht, wie die Beteiligten die derzeitige Situation der Contententwicklung und des Drehbuchschreibens einschätzen – und wie sie in ca. sechs Jahren aussehen wird. Nach Fertigstellung der Studie werden die Ergebnisse der Fachöffentlichkeit zur Verfügung gestellt.

Die Studie erfolgt im Auftrag von:

LfK – Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg  
LPR – Hessische Landesanstalt für den Privaten Rundfunk  
MFG – Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

Die Studienbeschreibung kann *hier* als PDF-Dokument herunter geladen werden.

Projektleitung und weitere Informationen:

### **Adolf-Grimme-Institut**

Heinz Günter Clobes  
[clobes@grimme-institut.de](mailto:clobes@grimme-institut.de)

Aycha Riffi  
[riffi@grimme-institut.de](mailto:riffi@grimme-institut.de)

### **mmb - Institut für Medien- und Kompetenzforschung**

Dr. Lutz P. Michel  
[michel@mmb-michel.de](mailto:michel@mmb-michel.de)

Dr. Lutz Goertz  
[goertz@mmb-institut.de](mailto:goertz@mmb-institut.de)