

Editorial		8
	Top Ten: Die 10 Favoriten der Herausgeber	12
I. Essays		15
	Katja Nicodemus: Das Monster von Mainz. Filme werden nur noch nach Primetime-Tauglichkeit bewertet.	16
	Hans Janke: Antwort eines Fernsehmannes. Ohne Fernsehen gäbe es auf deutschen Leinwänden eindeutig weniger Qualität.	26
	Steffen Grimberg: Der Systemfehler. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk mutiert zum medienpolitischen Tollhaus.	30
	Lutz Hachmeister, Kai Burkhardt und Claudia K. Huber: Das Ende der Rundfunkpolitik. Genese, Akteure und Widersprüche der Medienpolitik in Deutschland.	38
	Richard David Precht: Was schau ich – und wenn nein, wieso nicht. Ein Gespräch über das Leben mit und ohne Fernsehen, geführt von Dieter Anschlag.	52
II. Das Fernsehjahr 2008		79
	Dietrich Leder: Des Kaisers neue Kleider. Das Fernsehjahr 2008 in 12 Analysen und 12 Bildern und 12 Begriffen. Kritiken 2008	80 136
III. 44. Adolf-Grimme-Preis 2009		233
	Nominierungen	234
	Preisträger im Überblick	236
	Begründungen der Jury	238
IV. 25. Robert Geisendörfer Preis 2008		259
	Preisträger und Begründungen der Jury	260
V. Der Deutsche Fernsehpreis 2008		269
	Nominierungen	271
	Preisentscheidungen	274
VI. Fernsehfilm-Festival Baden-Baden 2008		287
	Preisträger	288

VII. Service 2009	291
Die größten Medienkonzerne der Welt 2008	292
Deutsche Medienkonzerne	295
Basisdaten Deutscher Fernsehmarkt 2008	297
Die Top 50 des Fernsehjahres 2008	300
1. TV-Angebot	
1.1 Überregionale TV-Anbieter	302
1.2 Digitale TV-Angebote	324
1.3 Kabelnetzbetreiber	327
1.5 Satellitenbetreiber	328
2. Dienstleister	
2.1 Produktion, Distribution und Studios und Mediendesign	330
2.2 Werbezeitenvermarktung	369
2.3 Medien- und Marktforschung	370
3. Institutionen	
3.1 Die Medienbeauftragten der EU, des Bundes und der Länder	376
3.2 Landesmedienanstalten, ALM, KEF	387
3.3 Film- und Fernsehförderung	390
3.4 Verbände und Vereinigungen	393
4. Aus- und Weiterbildung	
4.1 Ausbildung	399
4.2 Weiterbildung	417
4.3 Filmhäuser und Filmbüros	422
5. Branchentermine, Festivals, Fernsehpreise	
5.1 Veranstaltungskalender 2009	423
5.2 Märkte, Konferenzen, Festivals	427
5.3 Deutsche Fernsehpreise	441
5.4 Internationale Fernsehpreise	448
6. Zeitungen, Zeitschriften, Fachpublikationen	
6.1 Tageszeitungen	457
6.2 Wochenzeitungen und Magazine	470
6.3 Programmpresse	472
6.4 Branchen- und Fachpublikationen	476
7. Kritikerinnen und Kritiker	490
VIII. Register	503