



Grimme
Akademie

Deutschlandfunk

4. – 7. Mai 2010

Eine Kooperation von Grimme-Akademie und Deutschlandfunk

Über Medien informieren und schreiben

Ein Kompetenz- und Qualifizierungsseminar

Die Absicht

Qualifizierung der Berichterstattung

Können Journalisten über Medien, also damit auch über ihre eigene Branche und sich selbst berichten? Falls ja, was müssen sie dabei beachten? Und vor allem: Was müssen sie dafür wissen?

Journalisten, die heutzutage über die Medienbranche, ihre ökonomischen, technologischen Entwicklungen und inhaltlichen Angebote informieren, haben es immer schwerer: Zu unübersichtlich sind die Zusammenhänge und Abhängigkeiten, zu schnell die Dynamik, mit der sich die Medien und ihr Markt neuen Bedingungen anpassen und sich verändern müssen. Natürlich hilft es, Fachkongresse oder Programmessen zu besuchen; um aber alles wirklich einschätzen zu können, bedarf es mehr – nämlich grundlegender Kenntnisse darüber, wie sich der Markt zusammensetzt und wie er funktioniert, wie Inhalte und Programme entwickelt, hergestellt und vermarktet werden.

Grimme-Akademie und Deutschlandfunk haben sich deshalb zu einer Kooperation entschlossen, die für die Qualifizierung von Journalisten sorgen

möchte, die zu Medienfragen arbeiten. In einem Überblicksseminar werden relevante Fragen der eigenen Arbeit und Felder der möglichen Berichterstattung behandelt.

Das Seminar Markt, Ökonomie, Inhalte, Publizieren

Grimme-Akademie und Deutschlandfunk bieten ein praxisnahes Seminar an, dessen Intention es ist, den Teilnehmern zu helfen, die wesentlichen Felder des Mediensystems, des Marktes und die Arbeit des professionellen Medienbetriebs zu verstehen. Dazu kommen Überblicke über die diversen Genres der Medienberichterstattung. Referenten sind renommierte und erfahrene Praktiker aus den unterschiedlichen Medien, Gäste sind Planer und Macher aus Unternehmen, die ihre jeweiligen Überlegungen und Angebote präsentieren.

Der Termin

Das Seminar läuft vom 4. bis 7. Mai 2010 in Köln.

Beginn ist am 4.5. um 14 h, Seminarende am 7.5. gegen 13 h.

Die Form

Seminar mit Präsentationen, Referaten, Diskussionen, Fallbeispielen und praktischen Übungen

Die Zielgruppen

Das Seminar richtet sich an interessierte Berichtersteller, Journalisten, Öffentlichkeitsarbeiter, die sich einen Überblick über die Grundlagen der Medienbranche verschaffen wollen. Von daher ist das Seminar besonders geeignet zur Orientierung von Neueinsteigern in das Feld der Medienberichterstattung, den Kontakt in die Medienbranche und den Umgang

mit ihr. Bei interessierten Studenten werden erste praktische Erfahrungen allerdings vorausgesetzt.

Der Veranstaltungsort

Köln

Die Kosten

Außer einer Pauschale von 150,-- Euro (zzgl. MwSt.) und der eigenen Anreise nach Köln entstehen den Teilnehmern keine weiteren Kosten oder Gebühren. Übernachtung, Mittagessen und Seminargetränke übernehmen die Veranstalter.

Die Bewerbung

Grimme-Akademie und Deutschlandfunk schreiben das Seminar öffentlich für maximal 12 Teilnehmer aus. Interessierte Bewerber reichen – neben den üblichen Angaben zur Person – schriftliche oder audiovisuelle Arbeitsproben ein, die Aufschluss über Art und Qualität der Medienberichterstattung des Bewerbers geben. Die Veranstalter wählen die Teilnehmer aus und laden sie ein.

Der Bewerbungsschluss

12. April 2010

Information und Bewerbung

Adolf-Grimme-Akademie
Eduard-Weitsch-Weg 25
45768 Marl
Tel. 02365.918945
grimme-akademie@grimme-institut.de
www.grimme-akademie.de