
Inhalt

Vorwort	7
Harald Gapski und Lars Gräßer: Medienkompetent in Communitys – eine Einleitung	9
Dorothee M. Meister, Bianca Meise: Sozial und medienkompetent – Jugendliche in virtuellen sozialen Netzwerken	21
Maren Gaidies: Sensibilisierungsangebote in sozialen Online-Netzwerken Möglichkeiten und Wirkungen am Beispiel zweier Kampagnen im schülerVZ ..	33
Daniel Poli: Digitale Jugendbildung am Beispiel der Kampagne <i>watch your web</i> ..	51
Ibrahim Mazari, Matthias Flierl: Gaming und soziale (Online-)Netzwerke Medienkompetenzförderung am Beispiel der ESL und ihres Ehrenamt- Netzwerkes	69
Tanja Adamus: Medienkompetenzförderung durch E-Sport-Communitys? Theoretische Annäherungen an Potenziale und Problematiken eines jugendkulturellen Phänomens	83
Michael Lange: Keine Macht für niemand? Kompetenzerwerb bei Jugendlichen in selbst verwalteten Onlinewelten	97
Autor(inn)en	111
Kontakte	115