
Inhalt

Vorwort	7
Harald Gapski, Lars Gräßer: Einleitung: Konsumverhalten 2.0	9
Sabine Feierabend: Mausklick mit Durchblick?!	27
Klaus Müller: Spaß im Netz – aber sicher?!	47
Torben Kohring: Was kostet die virtuelle Welt?	63
Jörg Hoewner: Social-Media-Strategien von Unternehmen	79
Lars Gräßer, Thomas Tekster: Projekte, Studien, Publikationen und Unterrichtsmaterialien zum Verbraucherschutz im Web 2.0	97
Autor(inn)en	129
Kontakte	133